

ИНСТРУМЕНТ БЫСТРОЙ ОЦЕНКИ

по участию в подпроекте

«ЗДОРОВЫЕ УНИВЕРСИТЕТЫ»

Этот этап процесса включает в себя:

- Решение о методах, ресурсах и времени, доступных для аудита, например, целевые группы, заседания групп, анкеты.
- Выявление любой текущей аудиторской информации, относящейся к здравоохранению.
- Выявление внутренних и внешних заинтересованных сторон/партнеров
- Определение текущей деятельности
- Определение потребностей - персонала, учащихся и общества в целом
- Обеспечение поддержки и систем для постоянного участия в процессе.

Инструмент быстрой оценки представляет собой анкету, состоящую из пяти разделов, которые отражают ключевые области, которые университет должен рассматривать при работе над своей целью стать здоровым университетом:

1. Лидерство и управление: этот раздел инструмента сосредоточен на корпоративной приверженности университета в работе над тем, чтобы стать здоровым университетом.

2. Предоставление услуг: этот раздел инструмента определяет уровень предоставления услуг на месте и за его пределами для поддержания здоровья и благополучия персонала и студентов (вы можете счесть полезным прочитать комплекты рекомендаций - в частности, руководство и реализация здорового университетского подхода для улучшения опыта и производительности студентов, лидерства и реализации здорового университетского подхода к повышению квалификации персонала и производительности и развития целостного и совместного подхода).

3. Средства и окружающая среда: этот раздел инструментария поддерживает университет в проведении обзора средств, которые он предоставляет, и окружающей среды, которую он создает для поддержания здоровья и благополучия персонала, студентов и общества в целом.

4. Коммуникации, информация и маркетинг: в этом разделе инструмента рассматриваются процессы, связанные с передачей информации и сообщений в области здоровья и благополучия персонала и студентов, и как

университет продвигает здоровье и благополучие в своих рекламных материалах.

5. Академическое, личностное, социальное и профессиональное развитие: этот раздел пособия посвящен тому, как университет использует возможности, предоставляемые учебными планами, исследованиями, передачей знаний и профессиональным развитием для улучшения здоровья и благополучия своих сотрудников и студентов, и удовлетворения их потребностей.

В составе рабочей группе Здорового университета необходимо обсудить вопросы, которые представлены в Инструменте быстрой оценки, и прийти к консенсусу. Каждый вопрос можно оценить по двум параметрам:

1. Ситуация: текущая ситуация в университете, оценивается по трехбалльной шкале: 1= не соответствует; 2= частично соответствует; 3 = вполне соответствует.

2. Приоритет: члены университетского сообщества оценивают по трехбалльной шкале, 1 = низкий приоритет/приоритет отсутствует; 2 = средний приоритет; 3 = высокий приоритет.

Результаты можно анализировать отдельно для каждого вопроса либо суммировать результаты показателей для каждого из разделов. Дальнейшая деятельность ЗУ может быть направлена на области с низкими показателями по первому параметру и высокими показателями по второму параметру.

Текущая ситуация в университете: 1= не соответствует; 2= частично соответствует; 3 = вполне соответствует

Приоритет: 1 = низкий приоритет/приоритет отсутствует; 2 = средний приоритет; 3 = высокий приоритет

		Ситуация			Приоритет		
		1	2	3	1	2	3
I. РУКОВОДСТВО И УПРАВЛЕНИЕ							
1. Корпоративная вовлеченность и ответственность							
1.1	Основные планы и стратегии университета касаются здоровья и благополучия студентов, сотрудников и общества в целом.						

1.2	<p>Университет гарантирует, что здоровье и благополучие, связанные со стратегическим планированием и осуществлением, являются инклюзивными и удовлетворяют потребности различных лиц по всей организации.</p>						
1.3	<p>Университет внедряет свою работу по обеспечению здоровья и благополучия в более широкую политику и практику, связанную с устойчивым развитием.</p>						
1.4	<p>Университет располагает критериями оценки работы и системами сбора данных для оценки степени удовлетворенности персонала и студентов в том, что касается предоставления услуг и поддержки в области здравоохранения и благополучия.</p>						
1.5	<p>В университете существует система оценки воздействия здоровья и благополучия на его основную деятельность (например, путем сопоставления с ключевыми показателями эффективности, касающимися удержания студентов и отсутствия сотрудников по болезни).</p>						
1.6	<p>Университет работает в партнерстве с местными организациями по охране здоровья населения и улучшению здоровья и другими соответствующими органами (например, с Альянсом спорта и физической активности) для обеспечения того, чтобы они вносили свой вклад в решение местных приоритетных задач в области здравоохранения.</p>						

2. Стратегическое планирование и внедрение							
2.1	Стратегическое планирование, осуществление и мониторинг/оценка, касающиеся здоровья и благополучия, интегрированы в более широкие системы управления университета и подотчетны директорату и/или назначенному старшему руководству.						
2.2	Университет использует инструментарий Национального здорового университета и использует свой цикл планирования в качестве образца передовой практики.						
2.3	Университет использует целостный системный подход при рассмотрении конкретных тем в области здравоохранения (например, психического здоровья, физической активности, сексуального здоровья).						
2.4	В университете имеется координатор по вопросам здравоохранения и/или другие специальные кадровые ресурсы для поддержки и развития его работы в области здравоохранения и благополучия.						
2.5	Существует определенный и выделенный бюджет для поддержки развития здравоохранения и благополучия во всем университете.						
2.6	Существуют системы, обеспечивающие информирование студентов и сотрудников о приоритетах университета в области здравоохранения и благополучия.						

3. Взаимодействие с заинтересованными сторонами							
3.1	Существует межуниверситетская группа высокого уровня для координации деятельности в области здравоохранения и благополучия, стратегического планирования и практической деятельности в рамках университета.						
3.2	В межуниверситетской группе университета представлены представители студенческого союза и внешних заинтересованных сторон.						
3.3	Университет имеет стратегические связи и партнерские отношения с внешними организациями (например, в области здравоохранения, спорта, физической активности, социальной защиты) для поддержки своей работы в области здравоохранения и благополучия.						
3.4	Университет поддерживает стратегические связи и вносит свой вклад в создание новых местных систем здравоохранения и обеспечения благополучия на местном уровне.						
3.5	Университет поддерживает связи с местным населением в рамках своей работы по охране здоровья и повышению благосостояния.						
II. ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ УСЛУГ							
1. Услуги здравоохранения							
1.1	Университет располагает целым рядом соответствующих и гибких медицинских услуг, которые учитывают различные потребности его сотрудников и студентов.						
1.2	Проводятся консультации с преподавателями и студентами по вопросу						

	о том, какие медицинские услуги им необходимы						
1.3	Для новых студентов и сотрудников проводятся вводные занятия, чтобы убедиться, что они понимают и могут получить доступ к целому ряду медицинских услуг и услуг по охране здоровья и обеспечению благополучия.						
1.4	Университет имеет четкую политику и процедуры, понятные всем сотрудникам в отношении направления на лечение, конфиденциальности, обмена информацией и раскрытия информации о проблемах со здоровьем отдельными лицами.						
1.5	Персонал осведомлен о ключевых контактах для служб внутренней и внешней поддержки и в чрезвычайных ситуациях.						
1.6	Университет и его партнеры собирают информацию об охвате и воздействии медицинских услуг со стороны персонала и студентов, которая может быть использована при дальнейшем планировании.						
1.7	Университет активно взаимодействует с внешними партнерами в целях популяризации широкого спектра медицинских услуг, доступных на местном и национальном уровнях для персонала и студентов.						
2. Благополучие и службы поддержки							
2.1	Университетский и студенческий союзы сотрудничают для обеспечения доступа к целому ряду услуг по обеспечению благополучия и поддержке студентов, включая социальные, материальные, спортивные и развлекательные возможности.						

2.2	Университет предоставляет сотрудникам доступ к целому ряду услуг по обеспечению благополучия и поддержке.						
2.3	Университетский и студенческий союзы связываются с внешними провайдерами для обеспечения надлежащего обеспечения благополучия студентов и персонала и вспомогательных услуг (например, спортивные и развлекательные учреждения, местные волонтерские группы).						
2.4	Университет использует свои вводные процедуры для обеспечения того, чтобы студенты и сотрудники имели представление о полном спектре предлагаемых услуг в целях содействия их более широкому благополучию.						
2.5	В университете функционирует служба психологической поддержки для оказания психологической помощи, консультирования и анализа социально-психологической ситуации.						
III. ИНФРАСТРУКТУРА И ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА							
1. Кампус и здания							
1.1	Университет придерживается стратегии обеспечения того, чтобы созданная среда способствовала хорошему физическому, умственному и социальному благополучию (например, доступ, естественное освещение, хорошая вентиляция, соответствующая мебель и оборудование, душевые, социальное пространство).						
1.2	Университет следит за тем, чтобы здоровье и благополучие людей						

	учитывались при оценке воздействия строительства новых зданий, реконструкции и других объектов.						
1.3	Университет пропагандирует свои средства и условия для отдыха, занятий спортом и физической активностью среди студентов, сотрудников и широкой общественности.						
1.4	Влияние построенной и природной среды на здоровье и благополучие населения отражено в стратегии устойчивого развития университета.						
2. Питание							
2.1	Университетский и студенческий союзы придерживаются этической, системной, устойчивой продовольственной политики для обеспечения минимального воздействия на окружающую среду, способствуя общему улучшению благосостояния персонала и студентов.						
2.2	Университетский и студенческий союзы обеспечивают, чтобы внутренние и закупленные службы общественного питания и другие заведения общественного питания (например, столовые, бары, торговые автоматы, магазины, гостиницы) имели договорные обязательства по предоставлению широкого спектра более здоровых продуктов питания.						
2.3	Студенты и преподаватели регулярно консультируются по вопросам качества, цены и выбора продуктов питания и напитков, предлагаемых в университете.						
2.4	Активно пропагандируются и рекламируются среди персонала и						

	студентов варианты более здорового питания.						
2.5	Бесплатная питьевая вода легко доступна для персонала и студентов по всем кампусам.						
3. Перемещение							
3.1	В университете имеется план поездок по всей системе, в котором конкретно рассматриваются вопросы здравоохранения и устойчивого развития.						
3.2	Университет активно пропагандирует пешеходный и велосипедный туризм как средство передвижения на работу и обратно, тем самым сокращая выбросы углерода и повышая уровень физической активности.						
3.3	Университет консультируется с сотрудниками и студентами по вопросам проезда.						
4. Физическая активность, отдых и социальные объекты							
4.1	Университетский и студенческий союзы поощряют и поощряют использование студентами и персоналом возможностей для физической активности, отдыха и социальных мероприятий (как на территории, так и за ее пределами).						
4.2	Преподаватели и студенты имеют возможность получить информацию о природе и видах физической активности, возможностях отдыха и социальных услугах, предоставляемых университетским и студенческим союзом.						
4.3	Университет в сотрудничестве со студенческим союзом и внешними партнерами работает над улучшением условий для физической активности, отдыха и социальных услуг и						

	обеспечением их доступности и инклюзивности, а также над удовлетворением различных потребностей своих студентов и сотрудников.						
4.4	Университетский и студенческий союзы собирают данные об охвате услугами и уровне удовлетворенности в отношении физической активности, мест отдыха и социальных объектов в рамках более широких показателей эффективности.						
5. Жилье							
5.1	В университете существуют стандарты проживания, призванные обеспечить и укрепить здоровье и благополучие студентов (это относится как к проживанию за пределами университета, так и к проживанию на его территории).						
5.2	Университетский и студенческий союзы имеют кодекс поведения с зарегистрированными домовладельцами/частными поставщиками жилья, гарантирующий безопасную и здоровую среду для студентов.						
IV. КОММУНИКАЦИИ, ИНФОРМАЦИЯ И МАРКЕТИНГ							
1. Коммуникации							
1.1	Существуют аспекты коммуникационной стратегии университета, которые касаются более широкой повестки дня в области здравоохранения и благополучия студентов, сотрудников и внешних заинтересованных сторон и способствуют ее реализации.						

1.2	Университет имеет свободный доступ к каналам связи, через которые студенты и сотрудники могут получать информацию о политике, решениях и передовой практике в области здравоохранения и благополучия.						
1.3	Университет использует цифровые технологии/новые медиа для распространения среди студентов и персонала информации о здоровье и благополучии (например, Twitter, интернет, Facebook и сообщения по мобильному телефону).						
2. Информация							
2.1	Университет обеспечивает, чтобы его сообщения, информация и кампании по вопросам здоровья и благополучия основывались на достоверных фактологически обоснованных источниках (например, выбора здравоохранения НСЗ; местные и внешние специалисты по улучшению здоровья).						
2.2	Университет работает в партнерстве со студенческим союзом и внешними организациями для обеспечения последовательного, точного и совместного обмена информацией и сообщениями о здоровье и благополучии.						
2.3	Университет активно обменивается передовым опытом и учится у других относительно своей работы в области здравоохранения и благополучия (например, участвуя в Национальной сети здоровых университетов Англии и используя свой веб-сайт/инструментарий).						

2.4	Существует процесс выяснения мнений студентов и персонала при разработке и предоставлении информации и проведении кампаний в области здравоохранения и благополучия.						
2.5	Базовая информация о здоровье и благополучии сотрудников и студентов собирается между университетами для информационного обеспечения стратегического планирования.						
3. Маркетинг							
3.1	Университет определяет здоровье и благополучие как часть "студенческого предложения" в своем проспекте и/или аналогичных маркетинговых материалах (например, подчеркивая свое стремление быть "здоровым университетом").						
3.2	Университетский и студенческий союзы в своих маркетинговых и рекламных материалах (например, оздоровительных, социальных и развлекательных мероприятиях, вспомогательных услугах) подчеркивают положительный эффект для здоровья и благополучия своих учреждений, мероприятий и услуг.						
V. АКАДЕМИЧЕСКОЕ, ЛИЧНОСТНОЕ, СОЦИАЛЬНОЕ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ							
1. Учебная программа							
1.1	В рамках учебной программы имеются возможности для решения вопросов здоровья, благополучия и устойчивого развития совместно с учащимися.						
1.2	Университет привержен идее и стратегии включения вопросов здравоохранения, благополучия и устойчивого развития в ряд учебных курсов и модулей						

1.3	Университет предлагает возможности для личностного, социального и медицинского развития в рамках своих учебных программ.						
2. Исследования, предпринимательство и передача знаний							
2.1	Университет располагает механизмами распространения знаний, полученных в ходе исследований и разработок в области здравоохранения, среди различных дисциплин, научных факультетов и служб.						
2.2	Своей исследовательской и предпринимательской деятельностью университет вносит вклад в расширение знаний и практики в области здравоохранения и благополучия.						
2.3	В рамках своих модулей и курсов университет активно выявляет и поощряет возможности для студентов участвовать в исследованиях, связанных со здоровьем в "реальной жизни".						
3. Профессиональное развитие							
3.1	Университет предоставляет обучение, информацию и ресурсы для поддержки персонала в решении студенческих проблем, связанных со здоровьем и благополучием.						
3.2	Университет предлагает обучение и ресурсы для поддержки персонала в целях интеграции вопросов здравоохранения, благополучия и устойчивого развития в модули и учебные программы курсов.						
3.3	Университет предлагает сотрудникам целый ряд возможностей для личного и социального развития.						
3.4	Университет обеспечивает подготовку и предоставляет ресурсы руководителям и						

другим сотрудникам, на которых возложены конкретные обязанности по решению вопросов, связанных со здоровьем на рабочем месте.						
---	--	--	--	--	--	--

После того, как университет завершит работу над инструментом и представит свои ответы, будет составлено графическое изображение (красный, желтый, зеленый) уровней прогресса по каждому из ключевых разделов. Это позволит выделить те области, в которых университет добивается успехов, и те области, в которых требуется дополнительный вклад.