|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Позиция:** Эксперт по координации информационной кампании по популяризации интегрированных дистанционных услуг на базе МЦЗ среди подростков в 5 регионах страны | **Финансирование**:  В рамках Рабочего Плана сотрудничества Детского фонда Организации Объединенных Наций (ЮНИСЕФ) и Национального центра общественного здравоохранения (НЦОЗ) МЗ РК на 2022-2023 гг. **№WP/KAZ/2022/16** | **Тип контракта**  ☒ Эксперт | **Рабочее место консультанта:**  По месту нахождения эксперта |
| Цель мероприятия /Задание:  Индивидуальный консультант будет нанят для оказания экспертной услуги по координации информационной кампании по популяризации интегрированных дистанционных услуг на базе МЦЗ среди подростков в 5 регионах страны, разработке коммуникационной стратегии и пакета коммуникационных материалов.  Целью данного мероприятия является нахождение эффективных каналов коммуникации с целевой аудиторией и предоставление информации о возможности получения интегрированных дистанционных услуг на базе МЦЗ путем проведения информационной кампании среди подростков.  Информационная кампания будет направлена на:   1. Увеличение осведомленности подростков касательно предоставления дистанционных услуг в МЦЗ. 2. Увеличение количества подростков, получающих по необходимости различные дистанционные услуги на базе МЦЗ.   Целью данной информационной компании является информирование подростков о доступности и простоты получения дистанционных услуг на базе МЦЗ, также стимулирование к самостоятельному и осознанному обращению в центры, участию в их деятельности, а также добровольному выбору дистанционных услуг МЦЗ. | | | |
| **Описание задач:**  В рамках данного технического задания, эксперт должен выполнить следующие задачи:   1. Разработать коммуникационную стратегию для информационной кампании. 2. Разработать коммуникационные материалы в сотрудничестве с PR компанией. 3. Координировать работу при проведении информационной кампании, следить за ходом работы. 4. Предоставить финальный аналитический отчет. Отчет должен включать в себя вводную часть (описание разработанной стратегии и проведенной работы), инструменты мониторинга и оценки, существующие проблемы и рекомендации по их решению. | | | |
|  | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Координатор:** ЮНИСЕФ и Национальный центр общественного здравоохранения | **Дата начала работ:**  Примерная дата начала работ -1 сентября 2022 | **Дата окончания работ:**  Примерная дата окончания работ -10 октября 2022 | **Количество рабочих дней:**  30 рабочих дней |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Условия выполнения задания** | | | |
| **Задачи** | **Промежуточный результат** | **Срок исполнения** |
| Разработка коммуникационной стратегии для проведения информационной кампании | Коммуникационная стратегия по проведению информационной кампании разработана | 30 рабочих дней |
| Разработка коммуникационных материалов в сотрудничестве с PR компанией | Пакет коммуникационных материалов для проведения информационной кампании |
| Координация проведения информационной кампании | Информационная кампания по популяризации интегрированных дистанционных услуг на базе МЦЗ среди подростков |

|  |  |
| --- | --- |
| **Минимальные квалификационные требования:** | **Требуемые знания/экспертиза/опыт/навыки:** |
| ☐ Бакалавр ☒ Магистр ☐ Кандидат Наук ☐ другое  Дисциплины: Медицина и здравоохранение | * Образование: минимум магистр в области здравоохранения; * Опыт работы не менее 1 года в области здравоохранения; * Отличные письменные навыки составления аналитических отчетов; * Обязательное знание русского языка (умение писать аналитические отчеты, научные работы), знание казахского и английских языков будет являться преимуществом |
|  |  |
| **Административные детали:** не требуется | Услуги будут оказаны удаленно по месту нахождения консультанта, нет необходимости в решении дополнительных административных вопросов. |
| **Утверждено:** | |
|  | | |
|  | | |
|  | | |