|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Позиция:** Эксперт по координации информационной кампании по популяризации интегрированных дистанционных услуг на базе МЦЗ среди подростков в 5 регионах страны | **Финансирование**:В рамках Рабочего Плана сотрудничества Детского фонда Организации Объединенных Наций (ЮНИСЕФ) и Национального центра общественного здравоохранения (НЦОЗ) МЗ РК на 2022-2023 гг. **№WP/KAZ/2022/16** | **Тип контракта**☒ Эксперт | **Рабочее место консультанта:**По месту нахождения эксперта  |
| Цель мероприятия /Задание: Индивидуальный консультант будет нанят для оказания экспертной услуги по координации информационной кампании по популяризации интегрированных дистанционных услуг на базе МЦЗ среди подростков в 5 регионах страны, разработке коммуникационной стратегии и пакета коммуникационных материалов.Целью данного мероприятия является нахождение эффективных каналов коммуникации с целевой аудиторией и предоставление информации о возможности получения интегрированных дистанционных услуг на базе МЦЗ путем проведения информационной кампании среди подростков. Информационная кампания будет направлена на: 1. Увеличение осведомленности подростков касательно предоставления дистанционных услуг в МЦЗ.
2. Увеличение количества подростков, получающих по необходимости различные дистанционные услуги на базе МЦЗ.

Целью данной информационной компании является информирование подростков о доступности и простоты получения дистанционных услуг на базе МЦЗ, также стимулирование к самостоятельному и осознанному обращению в центры, участию в их деятельности, а также добровольному выбору дистанционных услуг МЦЗ.  |
| **Описание задач:**В рамках данного технического задания, эксперт должен выполнить следующие задачи:1. Разработать коммуникационную стратегию для информационной кампании.
2. Разработать коммуникационные материалы в сотрудничестве с PR компанией.
3. Координировать работу при проведении информационной кампании, следить за ходом работы.
4. Предоставить финальный аналитический отчет. Отчет должен включать в себя вводную часть (описание разработанной стратегии и проведенной работы), инструменты мониторинга и оценки, существующие проблемы и рекомендации по их решению.
 |
|  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Координатор:** ЮНИСЕФ и Национальный центр общественного здравоохранения  | **Дата начала работ:**Примерная дата начала работ -1 сентября 2022 | **Дата окончания работ:** Примерная дата окончания работ -10 октября 2022 | **Количество рабочих дней:** 30 рабочих дней |
|  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **Условия выполнения задания** |
| **Задачи** | **Промежуточный результат** | **Срок исполнения** |
| Разработка коммуникационной стратегии для проведения информационной кампании | Коммуникационная стратегия по проведению информационной кампании разработана | 30 рабочих дней |
| Разработка коммуникационных материалов в сотрудничестве с PR компанией  | Пакет коммуникационных материалов для проведения информационной кампании  |
| Координация проведения информационной кампании  | Информационная кампания по популяризации интегрированных дистанционных услуг на базе МЦЗ среди подростков  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Минимальные квалификационные требования:** | **Требуемые знания/экспертиза/опыт/навыки:** |
| ☐ Бакалавр ☒ Магистр ☐ Кандидат Наук ☐ другоеДисциплины: Медицина и здравоохранение | * Образование: минимум магистр в области здравоохранения;
* Опыт работы не менее 1 года в области здравоохранения;
* Отличные письменные навыки составления аналитических отчетов;
* Обязательное знание русского языка (умение писать аналитические отчеты, научные работы), знание казахского и английских языков будет являться преимуществом
 |
|  |  |
| **Административные детали:** не требуется | Услуги будут оказаны удаленно по месту нахождения консультанта, нет необходимости в решении дополнительных административных вопросов.  |
| **Утверждено:** |
|  |
|  |
|  |