

Задачи GYTS

Глобальное обследование употребления табака среди молодежи (GYTS), компонент Глобальной системы эпиднадзора за потреблением табака (GTSS), является международным стандартом осуществления систематического мониторинга распространенности потребления табака (курительного и бездымного) среди молодежи и отслеживания ключевых показателей контроля над табаком.

Обследование GYTS является национальным репрезентативным обследованием, которое проводится на базе школ в классах, где учатся дети 13-15 лет, и предназначено для получения кросс-секционных оценок для каждой страны. При проведении GYTS используется стандартный основной вопросник, дизайн выборки и протокол сбора данных. Обследование помогает странам в выполнении их обязательств в соответствии с Рамочной конвенцией Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) по борьбе против табака (РКБТ) по сбору сопоставимых данных внутри страны и между странами. ВОЗ разработала MPOWER, пакет избранных мер по сокращению спроса, содержащихся в РКБТ ВОЗ:

- Monitor** – мониторинг потребления табака и политика профилактики
- Protect** – защита людей от табачного дыма
- Offer** – предложение помощи в целях прекращения употребления табака
- Warn** – предупреждение об опасностях, связанных с табаком
- Enforce** – обеспечение соблюдения запретов на рекламу, стимулирование продажи и спонсорства со стороны табачных компаний
- Raise** – повышение налогов на табачные изделия



Методология GYTS

При проведении GYTS используется глобально стандартизированная методология, которая включает в себя двухступенчатую выборку, где вероятность выбора школ пропорциональна количеству учащихся школ подходящего возраста. Классы в отобранных школах выбираются случайным образом, и все учащиеся выбранных классов имеют право принимать участие в обследовании. В рамках обследования используется стандартный основной вопросник с набором дополнительных вопросов, что позволяет адаптировать его для удовлетворения потребностей страны в получении информации об употреблении табака и по ключевым показателям контроля над табаком. Вопросник состоит из следующих разделов: употребление табака (курительного и бездымного), прекращение курения, воздействие пассивного курения, про-и анти-табачные сообщения СМИ и реклама, доступ и наличие табачных изделий, и знания и отношение к табаку. Вопросник заполняется самостоятельно, при этом используются сканируемые в дальнейшем листы ответов, обследование проводится анонимно для обеспечения конфиденциальности. В Казахстане, обследование GYTS проводилось в 2014 году Национальным Центром проблем формирования здорового образа жизни. В общей сложности 2083 имеющих право принимать участие в обследовании учащихся 7-9 классов завершили участие в обследовании, из которых 1715 были в возрасте 13-15 лет. Общий уровень ответа всех обследованных учащихся составил 96,2%.



Основные факты GYTS

ПОТРЕБЛЕНИЕ ТАБАКА

- 3.2% всего, 3.9% мальчиков и 2.3% девочек в настоящее время потребляют какие-либо табачные изделия.
- 2.8% всего, 3.5% мальчиков и 1.9% девочек в настоящее время потребляют курительный табак.
- 1.7% всего, 2.0% мальчиков и 1.3% девочек в настоящее время курят сигареты.
- 0.6% всего, 0.8% мальчиков и 0.4% девочек в настоящее время потребляют бездымный табак.
- 1.6% всего, 2.0% мальчиков и 1.1% девочек в настоящее время курят электронные сигареты.

ПАССИВНОЕ КУРЕНИЕ

- 18.2% учащихся подвергались воздействию табачного дыма дома.
- 26.5% учащихся подвергались воздействию табачного дыма внутри закрытых общественных мест.

СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

- 7 из 10 учащихся замечали информацию, направленную против употребления табака.
- 1 из 10 учащихся замечали рекламу табака или средства стимулирования продаж при посещении пунктов продажи табака.
- 0 из 10 учащихся имеют что-нибудь с нанесенным логотипом бренда табачного изделия.

ЗНАНИЕ И ОТНОШЕНИЕ

- 73.0% учащихся определенно считают, что дым от курения табака другими людьми вреден для них.
- 90.6% учащихся поддерживают запрет на курение внутри закрытых общественных мест.

РЕКОМЕНДАЦИИ

- Защита молодежи от воздействия табачного дыма: усиление мониторинга и контроля за исполнением законодательства по свободным от табачного дыма общественным местам; запрет специально отведенных мест для курения в общественных местах; регулярные информационные кампании в средствах массовой информации, в школьной среде об опасностях для здоровья потребления табака и воздействия вторичного табачного дыма.
- Регулярное повышение налогов на табачные изделия может предотвратить начало курения среди молодых людей.
- Создание национальной бесплатной телефонной линии по консультированию о прекращении потребления табака.
- Внедрение принципов сети «Школ, способствующих укреплению здоровья».



ПОТРЕБЛЕНИЕ ТАБАКА

КУРИТЕЛЬНЫЙ ТАБАК	ВСЕГО (%)	МАЛЬЧИКИ (%)	ДЕВОЧКИ (%)
Нынешние курильщики табака ¹	2.8	3.5	1.9
Нынешние курильщики сигарет ²	1.7	2.0	1.3
Часто курящие сигареты ³	0.3	0.4	0.1
Нынешние курильщики других табачных изделий ⁴	1.4	1.7	0.9
Когда-либо курившие табак ⁵	12.4	15.9	8.8
Когда-либо курившие сигареты ⁶	9.4	11.9	6.9
Когда-либо курившие другие табачные изделия ⁷	5.1	7.2	2.8

БЕЗДЫМНЫЙ ТАБАК

Нынешние потребители бездымного табака ⁸	0.6	0.8	0.4
Когда-либо потреблявшие бездымный табак ⁹	2.7	3.6	1.7

ПОТРЕБЛЕНИЕ ТАБАКА (курибельного и/или бездымного)

Нынешние потребители табака ¹⁰	3.2	3.9	2.3
Когда-либо потреблявшие табак ¹¹	13.9	17.4	10.4

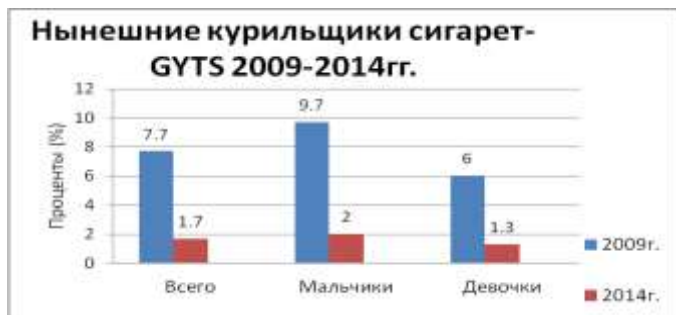
ЭЛЕКТРОННЫЕ СИГАРЕТЫ

Нынешние курильщики электронных сигарет	1.6	2.0	1.1
---	-----	-----	-----

ВОСПРИИМЧИВОСТЬ

Никогда не употреблявшие табак, склонные к употреблению табака в будущем ¹²	5.9	7.3	4.7
--	-----	-----	-----

Никогда не курившие, считающие, что им бы понравилось выкурить сигарету ¹³	2.7	3.0	2.4
---	-----	-----	-----



ПАССИВНОЕ КУРЕНИЕ

	ВСЕГО (%)	МАЛЬЧИКИ (%)	ДЕВОЧКИ (%)
Воздействие табачного дыма дома**	18.2	20.0	16.4
Воздействие табачного дыма внутри любых закрытых общественных мест**	26.5	27.1	26.0
Воздействие табачного дыма внутри любых открытых общественных мест**	29.3	30.0	28.9
Школьники, которые видели, как кто-то курит внутри здания школы или на территории школы*	19.3	22.0	16.5
Учащиеся, которые поддерживают запрет курения в открытых общественных местах	89.3	86.5	92.3

СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

РЕКЛАМА ТАБАЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	ВСЕГО (%)	МАЛЬЧИКИ (%)	ДЕВОЧКИ (%)
Заметившие рекламу табака или средства стимулирования продаж в пунктах продажи ¹⁷	13.6	14.3	13.0
Учащиеся, которые видели, как кто-либо употребляет табак в телепередачах, других видео или фильмах ¹⁸	49.1	50.5	47.9
Учащимся, которым когда-нибудь предлагались бесплатные табачные изделия представителем табачных компаний	3.1	4.8	1.3
Учащиеся, которые имеют что-нибудь с нанесенным логотипом табачного бренда	3.9	5.8	2.0

АНТИТАБАЧНАЯ РЕКЛАМА

Замечали антитабачные сообщения в СМИ*	67.9	66.6	68.9
Заметившие антитабачные сообщения на спортивных или общественных мероприятиях ¹⁹	59.1	58.4	60.1
Нынешние курильщики, которые задумывались о прекращении курения из-за предупреждений о вреде для здоровья ²⁰	32.4	--	--
Учащиеся, которым сообщали в школе об опасностях употребления табака в течение последних 12 месяцев	69.7	68.4	70.8

ЗНАНИЕ И ОТНОШЕНИЕ

	ВСЕГО (%)	МАЛЬЧИКИ (%)	ДЕВОЧКИ (%)
Учащиеся, которые определенно считают, что если кто-то начал курить табак, то бросить курить сложно	38.3	38.1	38.7
Учащиеся, которые считают, что курение табака помогает людям чувствовать себя более комфортно на торжествах, вечеринках или общественных мероприятиях	12.5	15.8	9.2
Учащиеся, которые определенно считают, что дым от курения табака другими людьми вреден для них	73.0	73.2	73.1

Учащиеся, которые поддерживают запрет курения внутри закрытых общественных мест	90.6	87.7	93.6
---	------	------	------

¹ Курили табак в любое время в течение последних 30 дней. ² Курили сигареты в любое время в течение последних 30 дней. ³ Курили сигареты 20 или более дней за последние 30 дней. ⁴ Курили другой табак, кроме сигарет, в любое время в течение последних 30 дней. ⁵ Курили когда-либо любой табак, даже одну или две затяжки. ⁶ Курили когда-либо сигареты, даже одну или две затяжки. ⁷ Курили когда-либо другой табак, кроме сигарет, даже одну или две затяжки. ⁸ Употребляли бездымный табак в течение последних 30 дней. ⁹ Употребляли когда-либо бездымный табак. ¹⁰ Курили табак и/или употребляли бездымный табак в течение последних 30 дней. ¹¹ Курили когда-либо табак и/или употребляли бездымный табак. ¹² Склонные к употреблению табака в будущем включают в себя тех, кто ответил "Определенно да", "Возможно да", или "Возможно нет" на вопрос об употреблении табака, если один из лучших друзей предложит его им, или те, кто ответил "Определенно да", "Возможно да", или "Возможно нет" на вопрос об употреблении табака в течение следующих 12 месяцев. ¹³ Те, кто ответил "Согласен" или "Полностью согласен" с утверждением: "Я думаю, мне бы понравилось выкурить сигарету". ¹⁴ Как были получены сигареты, когда респонденты курили в последний раз в течение последних 30 дней. ¹⁵ Среди тех, кто пытался купить сигареты в течение последних 30 дней. ¹⁶ Основано на последней покупке, их тех, кто покупал сигареты в течение последних 30 дней. ¹⁷ Среди тех, кто посещал пункты продажи в течение последних 30 дней. ¹⁸ Среди тех, кто смотрел телевизор, видео или фильмы в течение последних 30 дней. ¹⁹ Среди тех, кто посещал спортивные или общественные мероприятия в течение последних 30 дней. ²⁰ Среди тех, кто замечал предупреждения о вреде курения для здоровья на пачках сигарет в течение последних 30 дней. * в течение последних 30 дней. ** в течение последних 7 дней.

ПРИМЕЧАНИЕ: Термин «Учащиеся» относится к лицам в возрасте 13-15 лет, которые учатся в школе. Данные были взвешены для их национальной репрезентативности всех учащихся в возрасте 13-15 лет. Процентные величины отражают распространенность каждого показателя в каждой группе, а не распределение по группам.