

Цели Глобального опроса взрослого населения о потреблении табака

Глобальный опрос взрослого населения о потреблении табака (GATS) является мировым стандартом систематического мониторинга употребления табака (курительного и бездымного) среди взрослых и отслеживания ключевых показателей по борьбе против табака.

Обследование GATS является национальным репрезентативным опросом, использующим последовательный и стандартный протокол во всех странах, включая Казахстан. Обследование GATS повышает потенциал стран в области разработки, осуществления и оценки программ по борьбе против табака. Данный опрос также поможет странам в выполнении их обязательств в соответствии с Рамочной конвенцией Всемирной организацией здравоохранения (ВОЗ) по борьбе против табака (РКБТ) по сбору сопоставимых данных внутри страны и между странами. ВОЗ разработала MPOWER, пакет избранных мер по сокращению спроса, содержащихся в РКБТ ВОЗ:



Monitor – мониторинг потребления табака и политика профилактики
Protect – защита людей от табачного дыма
Offer – предложение помощи в целях прекращения употребления табака
Warn – предупреждение об опасностях, связанных с табаком
Enforce – обеспечение соблюдения запретов на рекламу, стимулирование продажи и спонсорства со стороны табачных компаний
Raise – повышение налогов на табачные изделия

Методология GATS

В рамках обследования GATS используется глобальная стандартизированная методология. Она включает в себя общие сведения о респонденте, информацию о потреблении табака (курительного и бездымного), прекращении употребления табака, пассивном курении, экономике, СМИ, и знаниях, отношении и восприятии аспектов, связанных с потреблением табака. В Казахстане GATS был проведен в 2014 году, как обследование домохозяйств, лиц в возрасте 15 лет и старше, Информационно-вычислительным центром Комитета по статистике РК в сотрудничестве с Национальным центром проблем формирования здорового образа жизни (НЦПФЗОЖ), Министерства Здравоохранения и Социального Развития РК. Многоступенчатая, географически сгруппированная схема выборки была использована для получения национальных репрезентативных данных. Всего 4,611 домохозяйств было отобрано и один человек случайным образом выбирался в каждом участвующем домохозяйстве для завершения обследования. Информация для опроса собиралась в электронном виде с помощью портативных устройств. В общей сложности было проведено 4,425 полных индивидуальных интервью с общим уровнем ответа 96.7%.

Основные факты GATS

ПОТРЕБЛЕНИЕ ТАБАКА

- 42.4% мужчин, 4.5% женщин, и 22.4% взрослого населения в целом (2.8 миллионов взрослых) в настоящее время курят табак.
- 2.8 % мужчин, 0.0% женщин, и 1.3% взрослого населения в целом (0.2 миллионов взрослых) в настоящее время потребляют бездымный табак.
- 50.9% ежедневных курильщиков закуривают в течение 30 минут после пробуждения каждый день.

ПРЕКРАЩЕНИЕ УПОТРЕБЛЕНИЯ ТАБАКА

- Среди тех, кто когда-либо курил ежедневно, только 1 из 10 бросил курить.
- 6 из 10 курящих в настоящее время планируют или думают об отказе от табака.
- 3 из 10 курильщиков пытались бросить курить в течение последних 12 месяцев.

ПАССИВНОЕ КУРЕНИЕ

- 19.0% взрослого населения (1.2 млн. взрослых), работающих в закрытых помещениях, подвергались воздействию табачного дыма на рабочем месте.
- 13.8% взрослого населения (1.6 млн. взрослых) подвергались воздействию табачного дыма дома.
- 27.6% взрослого населения (1.2 млн. взрослых) подвергались воздействию табачного дыма в ресторанах.

СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

- 34,6% взрослых замечали информацию, направленную против курения сигарет, на телевидении или по радио.
- 97.6% нынешних курильщиков заметили иллюстрированные предупреждения на пачках сигарет; 58.0% нынешних курильщиков задумывались об отказе от курения из-за иллюстрированных предупреждений.
- 15,4% взрослых замечали маркетинг сигарет в магазинах, где продаются сигареты.
- 25.7% взрослых замечали какую-либо рекламу, спонсорство или продвижение сигарет

ЗНАНИЕ, ОТНОШЕНИЕ И ВОСПРИЯТИЕ

- Только 73.0% нынешних курильщиков (84.9% всех взрослых) считают, что курение вызывает серьезные заболевания.
- Только 57.3% нынешних курильщиков (74.0% всех взрослых) считают, что пассивное курение вызывает серьезные заболевания у некурящих.



КУРИЛЬЩИКИ ТАБАКА	МУЖ. (%)	ЖЕН. (%)	ВСЕГО (%)
Нынешние курильщики табака	42.4	4.5	22.4
Ежедневно курящие табак	36.9	3.2	19.1
Нынешние курильщики сигарет ¹	42.2	4.2	22.2
Ежедневно курящие сигареты ¹	36.3	3.0	18.7
Бывшие ежедневно курящие табак ² (среди всех взрослых)	5.5	1.0	3.1
Бывшие ежедневно курящие табак ² (среди когда-либо ежедневно куривших)	12.0	20.7	12.9
Ежедневные курильщики, которые закуривают в течение 30 минут после пробуждения	51.6	43.9	50.9
	МУЖ. (#)	ЖЕН. (#)	ВСЕГО (#)
Среднее число выкуриваемых за день сигарет среди ежедневных курильщиков сигарет	15.2	11.8	14.9
ПОТРЕБИТЕЛИ БЕЗДЫМНОГО ТАБАКА	МУЖ. (%)	ЖЕН. (%)	ВСЕГО (%)
Нынешние потребители бездымного табака	2.8	0.0	1.3
ПОТРЕБИТЕЛИ ТАБАКА (курительного и/или бездымного)			
Нынешние потребители табака	43.4	4.5	22.9



ПРЕКРАЩЕНИЕ УПОТРЕБЛЕНИЯ ТАБАКА

	МУЖ. (%)	ЖЕН. (%)	ВСЕГО (%)
Курильщики, которые пытались бросить курить в течение последних 12 месяцев ³	28.9	34.3	29.5
Нынешние курильщики, которые планировали или думали о том, чтобы бросить курить	63.4	67.4	63.9
Курильщики, которые получали рекомендации бросить курить от медицинского работника в течение последних 12 месяцев ^{3, 4}	49.8	27.9	46.6

ПАССИВНОЕ КУРЕНИЕ

	МУЖ. (%)	ЖЕН. (%)	ВСЕГО (%)
Взрослые, подвергающиеся воздействию табачного дыма на рабочем месте ^{5, *}	24.7	12.9	19.0
Взрослые, подвергающиеся воздействию табачного дыма дома, по крайней мере, раз в месяц	16.7	11.4	13.8
Взрослые, подвергающиеся воздействию табачного дыма в ресторанах ⁶	32.8	22.2	27.6

ЭКОНОМИКА

Средняя сумма, которая тратится на покупку 20 сигарет промышленного производства (в тенге)	221.4
Средние расходы на сигареты в месяц (тенге)	4,244.5
Стоимость 100 пачек сигарет промышленного производства, как процент от Внутреннего валового продукта (ВВП) на душу населения [2014] ⁷	1.0%

СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

РЕКЛАМА ТАБАЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	НЫНЕШНИЕ КУРИЛЬЩИКИ (%)	НЕКУРЯЩИЕ (%)	ВСЕГО (%)
Взрослые, которые замечали маркетинг сигарет в магазинах, где продаются сигареты ^{8*}	19.0	14.4	15.4
Взрослые, которые замечали любую рекламу/продвижение сигарет (кроме магазинов), или спонсируемые табачными компаниями спортивные мероприятия [*]	21.2	16.6	17.6
АНТИ РЕКЛАМА	МУЖ. (%)	ЖЕН. (%)	ВСЕГО (%)
Нынешние курильщики, замечавшие иллюстрированные предупреждения о вреде курения на пачках сигарет [*]	97.9	94.9	97.6
Нынешние курильщики, которые задумывались об отказе от курения из-за иллюстрированных предупреждений о вреде курения [*]	57.9	58.5	58.0
	НЫНЕШНИЕ КУРИЛЬЩИКИ (%)	НЕКУРЯЩИЕ (%)	ВСЕГО (%)
Взрослые, замечавшие информацию, направленную против курения сигарет, на телевидении или по радио [*]	29.4	36.2	34.6

ЗНАНИЕ, ОТНОШЕНИЕ И ВОСПРИЯТИЕ

	НЫНЕШНИЕ КУРИЛЬЩИКИ (%)	НЕКУРЯЩИЕ (%)	ВСЕГО (%)
Взрослые, которые считают, что курение вызывает серьезные заболевания	73.0	88.3	84.9
Взрослые, которые считают, что пассивное курение вызывает серьезные заболевания у некурящих	57.3	78.8	74.0

ЭЛЕКТРОННЫЕ СИГАРЕТЫ

	МУЖ. (%)	ЖЕН. (%)	ВСЕГО (%)
Взрослые, когда-либо слышавшие об электронных сигаретах	64.1	44.4	53.7
Когда-либо потреблявшие электронные сигареты	11.3	3.5	7.2
Нынешние потребители электронных сигарет	2.5	0.9	1.7

¹Включает промышленно изготовленные сигареты и самокрутки. ²Нынешние некурящие. ³Включает нынешних курильщиков и тех, кто бросил в течение последних 12 месяцев. ⁴Среди тех, кто посещал медицинские организации в течение последних 12 мес. ⁵Среди тех, кто работает вне дома, кто обычно работает внутри помещения или, как внутри, так и вне помещения. ⁶Среди тех, кто посещал рестораны в последние 30 дней. ⁷2014 ВВП источник: сайт Международного валютного фонда, по состоянию на 2 июня 2014г. ⁸Включая тех, кто замечал сигареты по сниженным ценам; бесплатные подарки или предложения о скидке на другие изделия при покупке сигарет; или любую рекламу или средства продвижения сигарет в магазинах, где продаются сигареты. * В течение последних 30 дней. **ПРИМЕЧАНИЕ:** Нынешние потребители включают в себя ежедневное и меньше, чем ежедневное потребление. Взрослые включают в себя лиц в возрасте 15 лет и старше. Данные были взвешены, чтобы быть национально репрезентативными и представлять всех не институционализированных мужчин и женщин в возрасте 15 лет и старше. Процентная доля отражает распространенность каждого показателя в каждой группе, а не распределение по группам.

Финансирование GATS Казахстан 2014 обеспечивалось Инициативой Блумберга по сокращению потребления табака, программой BloombergPhilanthropies, Министерством здравоохранения и социального развития РК. Техническая помощь была предоставлена Центрами по контролю и профилактике заболеваний (CDC), Всемирной организацией здравоохранения (ВОЗ), и RTI International. Поддержка программы осуществляется Фондом CDC.