

Цели GATS

Глобальный опрос взрослого населения о потреблении табака (GATS) является мировым стандартом систематического мониторинга употребления табака среди взрослых и отслеживания основных показателей по борьбе против табака.

GATS – это национальное репрезентативное исследование, использующее последовательный и стандартный протокол во всех странах, включая Казахстан. GATS расширяет возможности стран по разработке, осуществлению и оценке программ по борьбе против табака. Исследование GATS также поможет странам в выполнении их обязательств в соответствии с Рамочной конвенцией Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) по борьбе против табака (РКБТ) по сбору данных, сопоставимых внутри страны и между странами. ВОЗ разработала инструмент MPOWER – технический пакет избранных мер по сокращению спроса, содержащихся в РКБТ ВОЗ:



- Monitor** – мониторинг потребления табака и политик профилактики
- Protect** – защита людей от табачного дыма
- Offer** – предложение помощи в отказе от употребления табака
- Warn** – предупреждение об опасностях, связанных с табаком
- Enforce** – обеспечение соблюдения запретов на рекламу, стимулирование продаж и спонсорства табака
- Raise** – повышение налогов на табачные изделия

Методология GATS

В GATS используется глобальная стандартизированная методология. Она включает в себя информацию об основных характеристиках респондентов, формах употребления табака (курительного, бездымного и изделий из нагреваемого табака), потреблении электронных сигарет, отказе от потребления табака, воздействии табачного дыма, экономике, средствах массовой информации и знаниях, отношении и восприятии аспектов, связанных с потреблением табака. В Казахстане GATS был проведен в 2019 году как обследование домохозяйств, лиц в возрасте 15 лет и старше Национальным центром общественного здравоохранения (НЦОЗ) Министерства здравоохранения Республики Казахстан в сотрудничестве с Информационно-вычислительным центром (ИВЦ) Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан. Для получения репрезентативных данных на национальном уровне использовалась многоступенчатая, географически сгруппированная структура выборки. В целом было отобрано 11501 домохозяйств и в каждом участвующем домохозяйстве случайным образом выбирался один человек для проведения исследования. Информация по опросу собиралась в электронном виде с использованием портативных устройств. Было проведено в общей сложности 10677 индивидуальных интервью с общим уровнем ответа 95,5%.

Основные факты GATS

ПОТРЕБЛЕНИЕ ТАБАКА И ЭЛЕКТРОННЫХ СИГАРЕТ

- 21,5% взрослого населения в целом (2,8 млн. взрослых) – 38,3% мужчин и 6,4% женщин в настоящее время употребляли табак (курительный, бездымный и/или изделия из нагреваемого табака).
- 20,4% взрослого населения в целом (2,7 млн. взрослых) – 36,5% мужчин и 6,0% женщин в настоящее время курили табак.
- 19,9% взрослого населения в целом (2,6 млн. взрослых) – 35,7% мужчин и 5,7% женщин в настоящее время курили сигареты.
- 1,0% взрослого населения в целом (0,1 млн. взрослых) – 1,4% мужчин и 0,6% женщин в настоящее время употребляли изделия из нагреваемого табака.
- 1,3% взрослого населения в целом (0,2 млн. взрослых) – 2,0% мужчин и 0,6% женщин в настоящее время употребляли электронные сигареты.

ОТКАЗ ОТ ТАБАКА

- 92,4% бывших курильщиков, бросивших курить в течение последних 12 месяцев, указали заботу о своем здоровье, как причину отказа от курения.
- 56,7% курящих в настоящее время планировали или думали о том, чтобы бросить курить в будущем.
- 36,0% курильщиков, которые посещали медицинскую организацию в течение последних 12 месяцев, получили совет бросить курить.

ВОЗДЕЙСТВИЕ ТАБАЧНОГО ДЫМА

- 11,4% взрослых (0,7 млн.), которые работали в закрытых помещениях, подвергались воздействию табачного дыма на рабочем месте.
- 9,1% взрослых (1,2 млн.) подвергались воздействию табачного дыма дома.
- 28,1% взрослых (3,2 млн.) подвергались воздействию табачного дыма в различных общественных местах.

ЭКОНОМИКА

- Средняя сумма, потраченная на 20 сигарет промышленного производства, составила 428,0 казахстанских тенге.
- Средняя сумма ежемесячных расходов на покупку сигарет промышленного производства составила 8897,4 казахстанских тенге.

СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

- 49,2% взрослых заметили информацию, направленную против курения сигарет, на телевидении или по радио.
- 34,4% курящих в настоящее время, задумались о том, чтобы бросить курить из-за предупреждений о вреде курения для здоровья на пачках сигарет.
- 35,8% взрослых заметили рекламу, спонсорство или продвижение любых табачных изделий или электронных сигарет.

ЗНАНИЯ, ОТНОШЕНИЕ И ВОСПРИЯТИЕ

- 87,6% взрослых считали, что курение вызывает серьезные заболевания.
- 70,0% взрослых считали, что вдыхание вторичного табачного дыма вызывает серьезные заболевания у некурящих.



ПОТРЕБЛЕНИЕ ТАБАКА

ПОТРЕБЛЕНИЕ ТАБАКА (курительного, бездымного и изделий из нагреваемого табака)

	ВСЕГО (%)	МУЖ. (%)	ЖЕН. (%)
Нынешние потребители табака	21,5	38,3	6,4

КУРЕНИЕ ТАБАКА

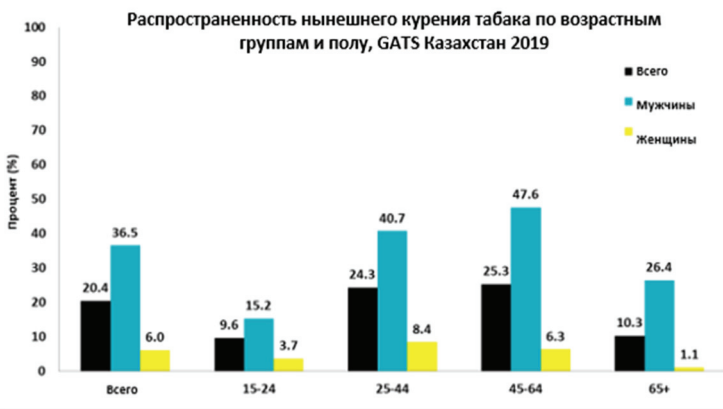
Нынешние курильщики табака	20,4	36,5	6,0
Ежедневные курильщики табака	17,1	31,3	4,5
Нынешние курильщики сигарет ¹	19,9	35,7	5,7
Ежедневные курильщики сигарет ¹	16,9	30,8	4,4
Нынешние курильщики кальяна	1,2	1,8	0,6
Бывшие ежедневные курильщики табака ^{2,3} (среди когда-либо ежедневно куривших)	21,7	20,4	28,3

ПОТРЕБЛЕНИЕ БЕЗДЫМНОГО ТАБАКА

Нынешние потребители бездымного табака	1,4	2,7	0,1
--	-----	-----	-----

ПОТРЕБЛЕНИЕ ИЗДЕЛИЙ ИЗ НАГРЕВАЕМОГО ТАБАКА

Когда-либо употребляли изделия из нагреваемого табака	3,9	5,9	2,0
Нынешние потребители изделий из нагреваемого табака	1,0	1,4	0,6
Указали на приятные ароматы в качестве причины для употребления ⁴	65,5	67,8	60,9



ПОТРЕБЛЕНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ СИГАРЕТ

	ВСЕГО (%)	МУЖ. (%)	ЖЕН. (%)
Когда-либо употребляли электронные сигареты	8,5	12,7	4,8
Нынешние потребители электронных сигарет	1,3	2,0	0,6
Указали на приятные ароматы в качестве причины для употребления ⁵	75,6	76,8	72,3

ОТКАЗ ОТ ТАБАКА

	ВСЕГО (%)	МУЖ. (%)	ЖЕН. (%)
Курильщики, которые пытались бросить курить в течение последних 12 месяцев ⁶	32,1	31,1	37,5
Нынешние курильщики, которые планировали или думали о том, чтобы бросить курить	56,7	56,1	60,3
Курильщики, которым медицинский работник советовал бросить курить в течение последних 12 месяцев ^{6,7}	36,0	40,2	23,2
Указали заботу о собственном здоровье, как причину отказа от курения ⁸	92,4	94,6	-

ВОЗДЕЙСТВИЕ ТАБАЧНОГО ДЫМА

	ВСЕГО (%)	МУЖ. (%)	ЖЕН. (%)
Взрослые, подвергавшиеся воздействию табачного дыма на рабочем месте ⁹	11,4	14,6	7,8
Взрослые, подвергавшиеся воздействию табачного дыма дома, по крайней мере, раз в месяц	9,1	10,5	7,8
Взрослые, подвергавшиеся воздействию табачного дыма в ¹⁰ :			
Государственных учреждениях/ офисах	4,9	5,8	4,1
Ресторанах	24,3	26,7	22,2
Барах или ночных клубах	78,3	78,3	78,4
Кафе, кофейнях или чайных	21,6	23,6	19,8
Общественном транспорте	9,0	9,3	8,9
В любых общественных местах	28,1	32,1	24,7

ЭКОНОМИКА

Средняя сумма, потраченная на покупку 20 сигарет промышленного производства (в казахстанских тенге)	428,0
Средняя сумма ежемесячных расходов на сигареты промышленного производства (в казахстанских тенге)	8897,4
Стоимость 100 пачек сигарет промышленного производства как процент от Внутреннего валового продукта (ВВП) на душу населения [2019] ¹¹	1,2%

СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

	ВСЕГО (%)	НЫНЕШНИЕ КУРИЛЬЩИКИ (%)	НЕКУРЯЩИЕ (%)
АНТИТАБАЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ			
Взрослые, которые заметили информацию, направленную против курения сигарет, на телевидении или по радио ⁸	49,2	48,3	49,4

Взрослые, которые заметили информацию, направленную против курения сигарет, в интернете или в социальных сетях ⁸	38,2	36,7	38,5
---	------	------	------

	ВСЕГО (%)	МУЖ. (%)	ЖЕН. (%)
Нынешние курильщики, которые заметили предупреждения о вреде для здоровья на пачках сигарет ⁸	86,5	85,6	91,7

Нынешние курильщики, которые задумались о том, чтобы бросить курить из-за предупреждений на пачках сигарет ⁸	34,4	33,7	38,3
---	------	------	------

	ВСЕГО (%)	НЫНЕШНИЕ КУРИЛЬЩИКИ (%)	НЕКУРЯЩИЕ (%)
РЕКЛАМА ТАБАЧНОЙ ИНДУСТРИИ			

Взрослые, которые заметили какую-либо рекламу или продвижение какого-либо табачного изделия или электронных сигарет в магазине ^{12,8}	21,3	28,6	19,4
--	------	------	------

Взрослые, которые заметили какую-либо рекламу, спонсорство или продвижение какого-либо табачного изделия или электронных сигарет ^{13,8}	35,8	43,8	33,7
--	------	------	------

ЗНАНИЯ, ОТНОШЕНИЯ И ВОСПРИЯТИЯ

	ВСЕГО (%)	НЫНЕШНИЕ КУРИЛЬЩИКИ (%)	НЕКУРЯЩИЕ (%)
Взрослые, которые считали, что курение табака вызывает серьезные заболевания	87,6	78,9	89,8

Взрослые, которые считали, что табачный дым вызывает серьезные заболевания у некурящих	70,0	54,9	73,9
--	------	------	------

Взрослые, которые поддержали бы запрет курения любых табачных изделий во всех закрытых рабочих и общественных местах	73,4	48,4	79,8
--	------	------	------

Взрослые, которые поддержали бы запрет на выкладку (демонстрацию) табачных изделий в местах их продажи	81,9	64,3	86,4
--	------	------	------

¹ Включает в себя сигареты промышленного производства и самокрутки. ² Некурящие в настоящее время. ³ Коэффициент отказа среди ежедневных курильщиков. ⁴ Среди нынешних потребителей изделий из нагреваемого табака. ⁵ Среди нынешних потребителей электронных сигарет. ⁶ Включает в себя нынешних курильщиков и бывших курильщиков, которые бросили курить в течение последних 12 месяцев. ⁷ Среди тех, кто посещал медицинского работника в течение последних 12 месяцев. ⁸ Среди бывших курильщиков бросивших курить в течение последних 12 месяцев. ⁹ Среди тех, кто работает вне дома, обычно внутри помещения или, как внутри, так и вне помещения. ¹⁰ Среди тех, кто посещал данное место в течение последних 30 дней. ¹¹ Расчетный показатель ВВП на душу населения в Казахстане в 2019 году = 3 511 245,623 (казахстанских тенге), источник: «Перспективы развития мировой экономики» (октябрь 2019 года). ¹² Замечено любое из нижеследующего: реклама курительных табачных изделий в магазинах, где продается табак; реклама электронных сигарет или изделий из нагреваемого табака в магазинах, где продается табак; сниженные цены на любое табачное изделие или электронные сигареты; или бесплатные подарки / скидки на другие товары при покупке табачных изделий или электронных сигарет. ¹³ Замечено любое из нижеследующего: любая реклама курительных табачных изделий, любая реклама электронных сигарет или изделий из нагреваемого табака; спортивное, музыкальное, театральное, творческое мероприятие или мероприятие из сферы моды, связанное со спонсорством любых табачных изделий или электронных сигарет; любое продвижение любого табачного изделия или электронных сигарет. ⁸ В течение последних 30 дней. - Указывает на то, что оценка не произведена из-за незначительного размера выборки менее 25.

ПРИМЕЧАНИЕ: Под нынешним потреблением имеется в виду ежедневное и реже, чем ежедневное употребление. К взрослым относятся лица в возрасте 15 лет и старше. Данные были взвешены, с целью обеспечения репрезентативности на национальном уровне и представления всех неинституционализованных мужчин и женщин в возрасте 15 лет и старше. Проценты отражают распространенность каждого показателя в каждой группе, а не распределение по группам.

Финансовая поддержка была предоставлена *Инициативой Bloomberg по сокращению потребления табака*, программой Bloomberg Philanthropies и при поддержке Министерства здравоохранения Республики Казахстан в рамках проекта "Социальное медицинское страхование" в рамках реализации контракта Всемирного банка от 22 февраля 2019 г. № SHIP-2.1 / CS-05 «Консультационные услуги по институциональному развитию служб общественного здравоохранения, мониторинга и лечения неинфекционных заболеваний». Техническую помощь оказывали Центры США по контролю и профилактике заболеваний (CDC), Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) и RTI International. Поддержка программы была предоставлена CDC Foundation. Результаты и выводы данного информационного бюллетеня представлены авторами и не обязательно отражают официальную позицию CDC.